

## DOSSIER DE PRESSE

### BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE PORTANT SUR LA PERIODE D'AVRIL A AOUT 2014

## UN DEBUT DE SAISON MITIGE

### FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME (avril – mai - juin)

La fréquentation 2014 sur cette période est en baisse par rapport à 2013 : -15.8%, soit **5 171 personnes accueillies en 2014 contre 5 644 en 2013.**

Origines de la clientèle :

- clientèle majoritairement originaire de France (86%)
- 14% d'origine étrangère, dont 67% des clientèles originaires du Royaume-Uni

Profils de la clientèle :

- Couples : 80%
- Séniors : 8%
- Familles : 5%
- Autres (professionnels touristiques, non touristiques, groupes, résidences secondaires, tribus) : 7%

On enregistre une baisse très marquée de nos clientèles étrangères et françaises

- ➔ - 53% des touristes allemands
- ➔ - 13% des touristes anglais
- ➔ - 20% des clientèles françaises

### ENQUETE DE SATISFACTION PROFESSIONNELS DU TOURISME

#### Un début de saison mitigé pour les hébergeurs et les sites touristiques

Les premiers résultats obtenus sur la base des hébergements marchands laissent apparaître des tendances contrastées. Sur les 30% des hébergeurs touristiques ayant répondu à l'enquête, 50% ont enregistré un niveau d'activité égal et/ou inférieur à 2013, et 19% une activité supérieure.

A noter que l'activité du mois de juin est jugée, à elle seule, inférieure par 46%.

- 35% des hébergeurs sont assez satisfaits de l'avant-saison
- 52% sont moyennement satisfaits à pas du tout satisfaits de l'avant-saison

#### Des avis partagés concernant les réservations des clientèles en juillet et août

Clientèles françaises

- ➔ Des réservations très satisfaisantes (40%) autant qu'insatisfaisantes (40%)
- ➔ Des réservations satisfaisantes pour les autres : 20%

## Clientèles étrangères

- Des réservations insatisfaisantes pour 58% des professionnels interrogés

## Sites touristiques, restaurateurs et producteurs : des professionnels satisfaits du début de saison, mais pas du mois de juin

Les résultats de fréquentation pour chacune de ces 3 catégories de professionnels sont satisfaisants en avant-saison :

- 44% des professionnels du tourisme sont assez satisfaits de leur fréquentation au printemps
- 48% ont enregistré un niveau d'activité supérieur à 2013 pour les mois d'avril et mai, mais 50% inférieur en juin
- 51 % ont enregistré un chiffre d'affaire supérieur en avril et mai, mais 43% inférieur en juin.

Constat identique à 2013 :

- **Les ponts d'avril et mai fonctionnent bien mais ils sont suivis d'une chute de fréquentation généralisée sur le mois de juin, en dépit du pont de la pentecôte.**

# UNE SAISON GLOBALEMENT SATISFAISANTE

## FREQUENTATION OFFICE DE TOURISME (juillet et août)

- **16 767 personnes** accueillies sur l'ensemble de nos structures d'accueil (Fontenay-le-Comte, Foussais-Payré, Vouvant et Mervent) :
  - Fréquentation en hausse par rapport à 2013 sur l'ensemble des structures d'accueil du territoire : Vouvant, Mervent, Foussais-Payré et Fontenay-le-Comte (+21.5 %)
  - Augmentation des clientèles françaises : +26%
  - Légère augmentation des clientèles étrangères : 7%
  - Bonne fréquentation en août : + 29%

### FONTENAY-LE-COMTE (6 604 personnes accueillies)

- Augmentation de la fréquentation : + 17% par rapport à 2013

### MERVENT (1 890 personnes accueillies)

Fréquentation 2014 stable par rapport à 2013, malgré une baisse des clientèles étrangères (-11%)

### VOUVANT (8 026 personnes accueillies)

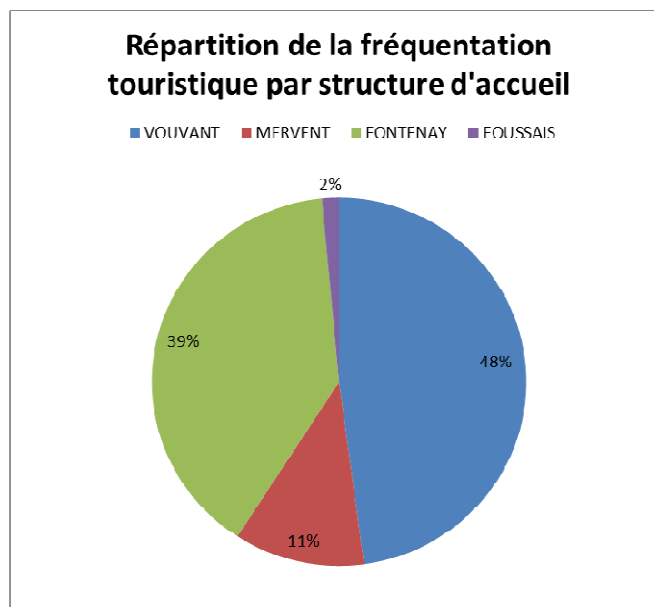
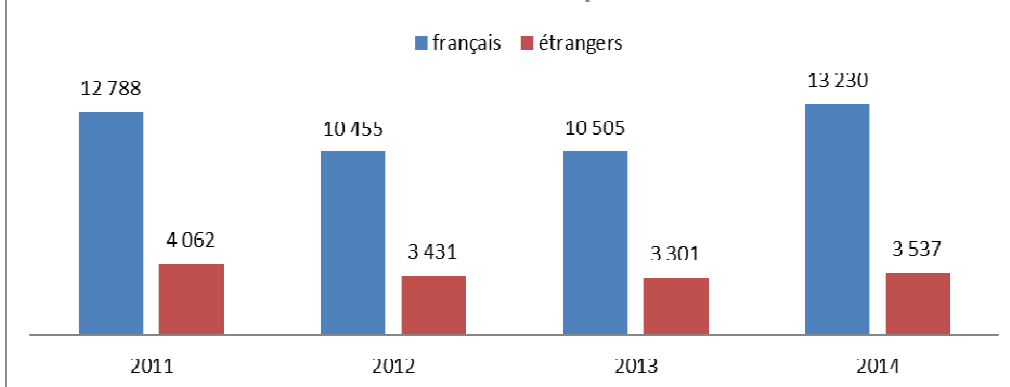
- Forte augmentation de la fréquentation (+ 33% par rapport à 2013) :
  - Clientèles françaises : + 38%
  - Clientèles étrangères : + 17.8%

D'excellentes retombées de l'émission « le Village préféré des Français » : nous avons estimé qu'une personne sur trois, environ, venant à l'antenne touristique de Vouvant, a fait référence à l'émission.

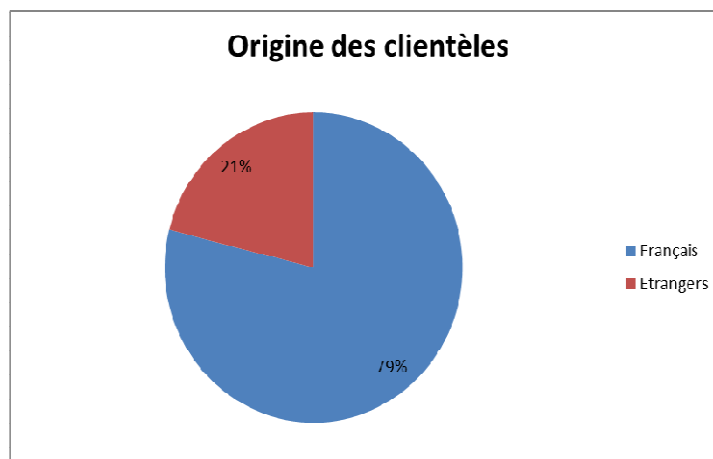
### FOUSSAIS-PAYRE (247 personnes accueillies)

- Fréquentation en augmentation par rapport à 2013 (+23%), malgré une baisse de fréquentation des clientèles étrangères (-22.5%) :
  - Clientèles françaises : + 37.5%

## EVOLUTION DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2011 - 2014 (juillet et août) - Fontenay-le-Comte, Vouvant, Mervent et Foussais-Payré



- ORIGINE DES CLIENTELES TOURISTIQUES**



- ORIGINES DES CLIENTELES FRANCAISES (79%)**

52% d'entre elles sont originaires des Pays de la Loire avec une majorité de vendéens en provenance du littoral et du bocage.

Les autres bassins émetteurs restent la région du Poitou-Charentes (9%), l'Île de France (7%) et la Bretagne (5.5%).

- **ORIGINES DES CLIENTELES ETRANGERES (21%)**

Parmi les 3 537 visiteurs d'origine étrangère accueillis dans nos structures d'accueil, 70% sont d'origine anglaise (en progression de 6.3%).

La fréquentation des clientèles Belges et Hollandaises est en augmentation (+34% chacun).

La clientèle Allemande progresse de 24%.

**On constate cette année une forte progression des clientèles de proximité :**

- + 58.6% des clientèles originaires de Vendée
- + 58% des clientèles originaires de Loire-Atlantique
- +16.3% des clientèles originaires des Deux-Sèvres
- +3.8% des clientèles originaires de Charente-Maritime

Cela peut s'expliquer en partie par les actions de promotion et de communication engagées auprès des clientèles de proximité depuis les 3 dernières années :

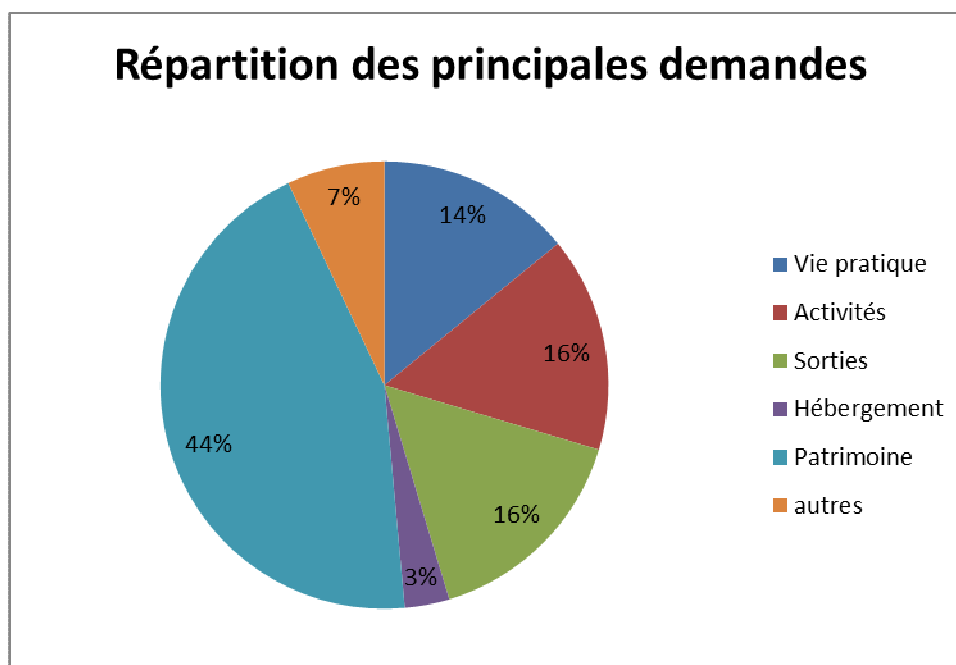
- Participation au Salon du Tourisme de Nantes les 14 et 15 février 2014
- Mise en place d'actions de promotions ciblées sur le littoral vendéen, le Marais poitevin, Niort, la Rochelle et « autour du Puy du Fou » : diffusion de la plaquette d'appel du territoire auprès des commerces de proximités, campings, Offices de Tourisme ... (dès 2012)
- Organisation de l'action « bienvenue chez vous » permettant de sensibiliser la population locale aux richesses touristiques et de loisirs du territoire (2013-2014)

Mais cela est également lié au contexte économique (favorable au développement des courts-séjours et aux déplacements de proximité).

- **PROFILS DES CLIENTELES TOURISTIQUES**

- ➔ Majoritairement des couples (64%)
- ➔ Séniors (13%)
- ➔ Familles avec enfants (18.5%) : + 7 % entre juillet et août

- **PRINCIPALES DEMANDES DES CLIENTELES**



**La première demande concerne la découverte du patrimoine (44%) :**

- Découverte du patrimoine culturel et architectural : visite de la ville de Fontenay-le-Comte, Château de Terre-Neuve, musée Vendéen de Fontenay, visite de Vouvant, visite de Foussais-Payré,
- Découverte des sites naturels : Marais Poitevin et massif forestier de Mervent-Vouvant

**Les activités et sorties représentent également une part importante des demandes (32%) :**

- Animations estivales
- Randonnées pédestres et VTT

- Activités de loisirs : parc du Puy du Fou, Base de Loisirs, Parc de Pierre-Brune, Natur'zoo

Les hébergements ne représentent que 3% des demandes. Les demandes d'hébergement des touristes « aoûtistes » sont plus importantes que celles des « juilletistes ». Les demandes de dernières minutes ont été très nombreuses pour le pont du 15 août.

## **FREQUENTATION DES STRUCTURES D'HEBERGEMENT :**

(Résultats provenant du suivi hebdomadaire du planning des disponibilités des hébergeurs touristiques du territoire)

Tout comme pour la fréquentation touristique on constate peu de réservations pour les hôtels et chambres d'hôtes en juillet, exception faite des week-ends.

Pour les meublés de tourisme, les réservations s'équilibrent entre juillet et août. Les 62% d'hébergeurs qui ont participé au suivi de leur planning, ont enregistré 230 semaines de locations. Les touristes plébiscitent toujours les hébergements labellisés.

## **ENQUETE DE SATISFACTION PROFESSIONNELS DU TOURISME**

### **Un mois de juillet en demi-teinte...**

**Hébergeurs et sites touristiques : un niveau d'activité inférieur à 2013. Restaurateurs et producteurs satisfaits en juillet. Mais tous en attente du mois d'août prometteur ...**

- **Hébergeurs touristiques (42% de répondants)**

33% des hébergeurs interrogés ne sont pas du tout satisfaits de la fréquentation en juillet, 25% très satisfaits, 20% moyennement satisfaits et 23% assez satisfaits.

Un niveau d'activité globalement inférieur à 2013 pour 51% des hébergeurs interrogés. Mais les réservations des clientèles françaises, pour le mois d'août, semblent satisfaire les hébergeurs :

- 48% satisfaits
- 30% très satisfaits

- **Sites touristiques (84% de répondants)**

40% des sites touristiques sont moyennement satisfaits de la fréquentation en juillet, 27% assez, 20% pas du tout, et 13% très satisfaits. Pour 53% d'entre eux, le niveau d'activité de juillet 2013 a été inférieur, mais pour autant supérieur pour 40%.

- **Restaurants et producteurs (37% de répondants)**

59% d'entre eux sont assez satisfaits de leur fréquentation en juillet, 24% moyennement, 12% très satisfaits et 6% pas du tout.

Leur niveau d'activité a été supérieur pour 41%, inférieur pour 35% et égal à 24%.

59% ont enregistré un chiffre d'affaire supérieur, 35% inférieur et 6% égal à celui de 2013.

### **Les attentes du mois d'août se sont confirmées**

**Hébergeurs, sites touristiques, restaurateurs et producteurs sont satisfaits de leur fréquentation et de leur activité pendant ce mois.**

- **Hébergeurs touristiques (54% de répondants)**

- 42% des hébergeurs interrogés sont très satisfaits de leur fréquentation, 25% assez satisfaits, 17% moyennement, et 15% pas du tout.
- Un niveau d'activité globalement stable puisque égal à 2013 pour 42%.
- Les réservations des clientèles françaises sont satisfaisantes pour 38% des hébergeurs. 33% les ont jugées très satisfaisantes, mais 27% insatisfaisantes.

Les réservations des clientèles étrangères sont restées insatisfaisantes pour 48% des hébergeurs, satisfaisantes pour 27%, et très satisfaisantes pour 13%.

- Origines des clientèles françaises :
  - Nord pas de calais, île de France, Bretagne et Pays de la Loire
- Origines des clientèles étrangères : Britanniques, Belges et Hollandais
- **Sites touristiques (42% de répondants)**
  - 63% sont satisfaits de leur fréquentation, 25% moyennement, 13% sont très satisfaits, et aucun « pas du tout ».
  - Leur niveau d'activité est inférieur pour 63%, égal pour 25% et supérieur pour 13%.
  - Les origines de leur clientèle française sont essentiellement locales et limitrophes : 85, 79 et 17 ; et anglaises pour les étrangers.
- **Restaurants et producteurs (44% de répondants)**
  - 70% d'entre eux sont assez satisfaits de leur fréquentation, 15% moyennement, 10% très satisfaits et 5% pas du tout.
  - Leur niveau d'activité a été égal pour 45%, supérieur pour 30% et inférieur à 25%.
  - Pour autant 45% ont enregistré un chiffre d'affaire supérieur, 35% égal, et 20% inférieur à celui de 2013.

Résultats d'une enquête réalisée auprès des prestataires touristiques (hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques, restaurateurs, producteurs locaux) du territoire en avant-saison (avril-mai-juin) et en saison (juillet-août).

## OUTILS DE PROMOTION WEB

### SITE INTERNET - [www.tourisme-sudvendee.com](http://www.tourisme-sudvendee.com)

- Une augmentation du nombre de visites sur le site Internet en juillet et août 2014 (11 301 visites) : +11% par rapport à la même période en 2013
- Une augmentation du nombre de pages vues sur juillet et août 2014 (47 172 pages vues) : +6% par rapport à la même période en 2013

L'augmentation du nombre de « visiteurs » et de « pages vues » sur le site internet, par rapport à 2013, s'explique en partie par la refonte graphique complète réalisée mi-juin.

#### Pages les plus visitées de l'été 2014 :

- Découvrir
- Centre aquatique Océanide
- Photothèque
- Agenda
- Sites culturels

### FACEBOOK

#### Page « Office de Tourisme de Fontenay-le-Comte »

	1 <sup>er</sup> juillet	31 août
Nombre de Fans	421	446

↪ Augmentation du nombre de fans entre juillet et août : + 6%

- 57 publications réalisées sur 2 mois
- 14 783 personnes ont vu ces publications
- 24% ont donné un avis

#### Page « Pays de Fontenay-le-Comte, Loisirs de Pleine Nature »

	1 <sup>er</sup> juillet	31 août
Nombre de Fans	102	116

↪ Augmentation du nombre de fans entre juillet et août : + 14%

Publication plébiscitée :

« **Vouvant, 8eme village préféré des Français** », le 02/07

- **5640 personnes atteintes**
- **381 mentions « j'aime »**
- **22 commentaires**
- **89 partages**

## MOBITOUR

	au 1 <sup>er</sup> juillet	au 31 août
<b>Nombre de téléchargements (Iphone + android)</b>	<b>1268</b>	<b>1436</b>

- ↪ Augmentation du nombre de téléchargements entre juillet et août : + 13%
- ↪ Sur la période 1<sup>er</sup> juillet au 31 août : moyenne de 2,7 téléchargements par jour
- ↪ 3388 pages vues en juillet et août (android + iPhone), soit une moyenne de 55 pages vues par jour
- ↪ 8682 pages vues depuis janvier 2014 (avec une pointe en juillet : 2092 pages vues)
- ↪ Durée de chaque visite : 3'51 sur android et 3'09 sur iPhone

- Origines des « Mobinautes » :
  - o Paris (28%)
  - o Nantes (14%)
  - o Fontenay le Comte (12%)
- Origine des connexions :
  - o Ile de France (41.33%)
  - o Pays de la Loire (36.84%)
  - o Nord pas de Calais (3.51%)
  - o Poitou-Charentes (3.31%)
- Principales pages consultées :
  - o Manifestations
  - o Que faire
  - o Itinéraires
  - o Météo
  - o Où manger

## BILAN GENERAL DE LA SAISON TOURISTIQUE 2014

---

Globalement :

- ➔ Une fréquentation qui se maintient pour certains professionnels voire en hausse pour d'autres malgré la météo du mois d'août
- ➔ Le niveau de consommation des touristes est à la baisse
- ➔ Un mois de juillet qui a du mal à démarrer (effet Coupe du Monde, calendrier des vacances scolaires des britanniques débutant le 21 juillet)

Plus spécifiquement, sur le territoire :

- ➔ Une augmentation des clientèles de proximité dans nos structures d'accueil : retombées positives de nos différentes actions de communication (salon du tourisme à Nantes, opération de promotion ciblée sur les départements limitrophes, le littoral, le Marais Poitevin, autour du Puy du Fou, action « itinéraire Mervent Nature », stand sur les Flâneries en lien avec le Natur'Zoo...)
- ➔ Augmentation des clientèles camping-caristes, mais baisse en juillet des familles
- ➔ D'excellentes retombées de la participation de Vouvant à l'émission « le Village préféré des Français »
- ➔ De bons retours en communication sur TV Vendée, Ouest France...
- ➔ Des clients anglais toujours bon « consommateurs » de notre territoire
- ➔ La mauvaise météo du mois d'août a incité les touristes du littoral à visiter l'arrière-pays